

«غالف كرافت» تؤكد ازدياد الطلب على المنتجات البحرية في بيروت

كشفت شركة الخليج لصناعة القوارب «غالف كرافت»، إحدى أكبر عشر شركات عالمية متخصصة في إنتاج اليخوت الفاخرة والقوارب المصنوعة من الألياف الزجاجية، عن ازدياد الطلب على المنتجات المترفة - لا سيما تلك المرتبطة بالحياة البحرية - في العاصمة اللبنانية بيروت، واستمرار الإقبال عليها بشكل قوي. وتعرض «غالف كرافت» في هذا الحدث نماذج مختارة من طرازات يخوتها السوبر التي تشهد طلباً كبيراً، ويستقطب معرض بيروت الدولي للقوارب واليخوت ٢٠١٤ نخبة كبار الشخصيات في العاصمة. وقوبل ازدهار الحياة البحرية المترفة بالكثير من الثناء والاستحسان، واعتبر المرحبون بنمو هذا النمط الفخم من الترفيه ترسيخاً لمكانة بيروت التي تعتبر «باريس

الشرق». ويعد مشروع «زيتونة باي» أحد أكثر الوجهات جذباً في بيروت اليوم، ويقصد الكثيرون مرسى الخليج الفخم والممشى الريح والمطاعم والمقاهي الراقية المنتشرة في كل مكان. وقال السيد محمد حسين الشعال، رئيس مجلس إدارة «غالف كرافت»: «لطالما حافظت بيروت على مكانتها كوجهة متفردة وملاذٍ خلّاب على البحر المتوسط، وبشهد عالم اليخوت والترفيه البحري في المدينة إقبالاً كبيراً، لا يقتصر على الميسورين وأصحاب الثروات من سكانها بل يشمل أيضاً شبكة الزائرين رفيعي المستوى القادمين من بلدان مجلس التعاون الخليجي المجاورة». وأضاف الشعال: «ننظر إلى مشاركتنا في معرض بيروت الدولي للقوارب واليخوت بوصفها إضافة مهمة إلى

سجلنا السنوي من المعارض التي نتشرف بالمشاركة فيها». وخلص الشعال بالقول: «يوصل مشهد عالم اليخوت في الشرق الأوسط تطوره وصعوده بفضل دعم المؤسسات المعنية مثل جمعية الصناعات البحرية العربية، والتي تعمل لسن القوانين وإزالة العقبات ودعم صناعة اليخوت. ونتوقع بأن تحقق الأسواق التي تمتلك مراسٍ بحرية طبيعية وتستضيف نشاطات ترفيهية بحرية نمواً ملفتاً في غضون السنوات القادمة». وتشارك «غالف كرافت» عبر المنصة A29 خلال معرض بيروت الدولي للقوارب واليخوت ٢٠١٤، المقام في الفترة ١٨-١٩ مايو في مرفأ بيروت، الرصيف رقم ١. في كافة الجوانب المتعلقة بامتلاك القوارب.

