

حجم الأعمال عكس نمو قطاع صناعة القوارب والرياضات البحرية

معرض بيروت الدولي لليخوت يختتم فاعلياته بنجاح مشهود



إختتمت الشركة الدولية للمعارض (IFP Group)، واحدة من أنجح دورات معرض بيروت الدولي للقوارب والليخوت، Beirut Boat 2012، الذي أقامته تحت رعاية رئيس الجمهورية اللبنانية، العماد ميشال سليمان في لا مارينا جوزيف خوري في الضيعة، بتحقيق الشركات العارضة مبيعات وصلت إلى ملايين الدولارات خلال أيام المعرض الخمسة بالإضافة إلى توقعات بتحقيق مبيعات إضافية خلال الفترة القصيرة المقبلة، ما يرفع حجم المبيعات المحققة والمتوقعة كنتيجة مباشرة للحدث الذي استقطب أكثر من ١٢٠ شركة عارضة و ٢٥٠ علامة تجارية عالمية من أبرز الشركات حول العالم.

وقال البيرون، رئيس مجلس إدارة الشركة الدولية للمعارض ومديرها العام: «إن معرض بيروت الدولي للقوارب والليخوت يعكس أفاق نمو قطاع الملاحة الترفيهية والبحرية المستقبلية في الشرق الأوسط، فالنجاح الكبير للحدث يؤكد الدور الحيوي الذي يلعبه بوصفه منصة متكاملة تعزز فرص الأعمال والاستثمار وتجمع صنّاع القوارب والليخوت من مختلف أنحاء العالم في بيروت».

وتابع: «لقد تمكّن هذا الحدث على مدى ما يقرب من عقد من الزمن من دفع عجلة نمو هذا القطاع والوصول به إلى أفاق جديدة، مضيفاً: «لقد أسهمت دورة هذا العام بصورة أكبر في تعزيز مكانة المعرض كأحد أهم معارض القوارب والليخوت في المنطقة، وواحد من أبرز المنصات التفاعلية الرائدة لتعزيز فرص الأعمال وزيادة المبيعات».

وقد ضمّ معرض بيروت الدولي للليخوت عشرات القوارب والليخوت الجديدة التي قامت

● جانب من المعرض

ومحبي ومحترفي الرياضات البحرية الذين وجدوا في المعرض إحدى أفضل الوجهات للتعرف على كل جديد في عالم الملاحة الترفيهية، وأيضاً شراء أفضل القوارب والليخوت الفاخرة بأسعار مناسبة، خصوصاً أنّ العلامات التجارية العالمية المشاركة تقدّم من خلال المعرض تشكيلة واسعة من المعروضات، من أرقى اليخوت والقوارب إلى تجهيزات الغوص، بما يكمل المتاح المميز للمعرض ويجعل منه حدثاً فريداً من نوعه.

وعمالتها في كل عام، حضرت جمعية الاتحاد العربي للصناعات والخدمات البحرية AMIA لمواكبة فعاليات المعرض، وكان على رأس الحضور رئيسها الفخري، معالي وزير الدولة للشؤون الخارجية السابق في دولة الإمارات العربية المتحدة محمد بن حسين الشعالي، الذي يشغل في الوقت نفسه رئاسة شركة «غانت كرافت»، الإماراتية المشهورة في عالم الصناعات البحرية، ورئيس الجمعية، ورئيس شركة «شمعة مارين»، المصرية السيد محمد شمعة، الذي قال: «مما لا شك فيه أنّ هذا المعرض يمثل فرصة مثالية لمالكى القوارب والليخوت المحتملين للحصول على أفضل المنتجات المطابقة لأعلى معايير الجودة والحرفية وبأسعار مناسبة، وهي معايير يلتزم بها معرض بيروت الدولي للليخوت حفاظاً على مستواه وتميّزه بين غيره من الفعاليات المشابهة في المنطقة».

هذا وتفيد التقديرات بأنّ الدورة المقبلة من معرض بيروت الدولي للليخوت التي ستقام العام المقبل، ستشهد مشاركة أوسع على مستوى الشركات العارضة والزوار العالميين.

«مازاراتي».

وقد استقطب المعرض حضوراً واسعاً من الزوار والمختصين في مجال القوارب بين جميع أنحاء الشرق الأوسط إلى جانب هواة

الشركات والعلامات التجارية الرائدة، كما شاركت فيه عدد من دور الأزياء والملابس الرياضية الفاخرة إضافة إلى الساعات التدمنية والساعات الفخمة مثل شركة

العرض، كما تم استعراض مجموعة من أحدث التجهيزات والخدمات والاكسسوارات الفاخرة المرتبطة بقطاع الليخوت والرياضات البحرية التي أنتجتها عدد من كبرى

كبريات الشركات المتخصصة في بناء القوارب والليخوت العاملة في قطاع الملاحة الترفيهية بتصميمها وتشبيدها واستعراضها ضمن منصات عرض فوق الماء و في صالات