

Lancement de la huitième édition du Salon international Beirut Boat 2012

La croissance du Salon atteint 15% et plus de 30 000 visiteurs y sont attendus cette année, selon PDG de IFP Group

Beyrouth, le 10 mai 2011 :

Le groupe IFP a tenu mercredi une conférence de presse à l'hôtel Le Royal Dbayeh, au cours de laquelle il a donné le coup d'envoi de la huitième édition du Salon international Beirut Boat 2012, devant un public composé de journalistes, de représentants d'entreprises nationales et régionales de l'industrie maritime, ainsi que d'un nombre de diplomates et d'hommes d'affaires.

Dans son mot d'ouverture, le Président Directeur Général (PDG) du Groupe IFP, Albert Aoun, s'est félicité de la présence du public, avant de présenter un aperçu du Salon, du marché actuel de l'industrie maritime dans la région et des ressources du Liban en la matière.

«Nous sommes heureux de lancer aujourd'hui les activités de la huitième édition de Beirut Boat. Cet événement se déroulera du 16 au 20 mai à la Marina Joseph Khoury - Dbayeh, sous le haut patronage du Président de la République Libanaise, son Excellence le Général Michel Sleiman. Nous attendons avec grand enthousiasme cet événement qui ne cesse de gagner en importance au fil des années au Liban et dans les pays voisins. Avec le Groupe Messe Düsseldorf, nous continuons à déployer les efforts nécessaires pour assurer la mise en place de ce salon, tout en étant parfaitement conscients des changements que traverse actuellement la région. Le Liban est d'une importance capitale pour les sociétés de yachts et de bateaux en quête d'opportunités d'affaires dans les marchés émergents », explique Aoun.

Selon le PDG de l'IFP : «si le Salon a vu défiler 28 milles visiteurs en 2011, cette année Beirut Boat promet d'être de plus grande envergure avec notamment près de 30 000 visiteurs attendus. La surface du salon a augmenté de 15% par rapport à l'année dernière, offrant ainsi un espace d'exposition considérable à un bon nombre de sociétés de l'industrie maritime. D'un côté, le pavillon aquatique offrira une panoplie de yachts et bateaux de luxe, et de l'autre, le pavillon terrestre fournira aux visiteurs une large gamme de produits maritimes et touristiques variés et raffinés ». Au cours du salon, Aoun s'attend à « la conclusion d'affaires et d'accords commerciaux entre entreprises nationales, régionales et internationales ».

M. Aoun a enfin adressé un message de remerciements à tous ceux qui ont contribué à l'organisation de Beirut Boat, à leur tête son Excellence le Général Michel Suleiman, les sociétés Waterfrom City et Maserati, l'Hôtel Le Royal ainsi que la société horlogère suisse Ulysse Nardin.

Le Salon international des yachts est l'un des plus importants salons dédiés à l'industrie maritime du Moyen-Orient. Les sociétés de l'industrie maritime y voient un rendez-vous régulier aux niveaux régional et international. Les amateurs de la vie maritime, eux, l'attendent chaque année, impatientement. En 2011, elles étaient plus de 130 sociétés en provenance de 17 pays à y prendre part, dont 50 présentes pour la première fois.

La directrice du Salon, Joelle Ghannam, assure que l'édition 2012 « sera une des plus grandes dans l'histoire du Liban. Le volume de participation et le montant des affaires enregistrés en 2011 est indéniablement une des raisons qui a poussé les entreprises opérant dans le secteur de l'industrie maritime à réserver leur place pour 2012 ».

Cette année, le Salon bénéficie d'une attention particulière grâce notamment aux projets de développement de façades maritimes qui voient actuellement le jour. Ces projets, d'une valeur touristique et économique majeure, renforcent la popularité de la côte Libanaise auprès des propriétaires de yachts et de bateaux. D'ou la participation de Waterfront City, la société de développement qui est en charge de la modernisation de la façade maritime de la Marina Joseph Houry Dbayeh en qualité de sponsor Platine du Salon.

M. Alain Bejjani, Responsable du Développement Commercial pour Majid Al Futtaim Properties et Membre du Conseil d'Administration de Waterfront City, a annoncé au cours de la conférence de presse : « Comme vous le savez, Waterfront City est un projet phare qui s'élèvera bientôt autour du tronçon de La Marina Joseph Houry. Il est le fruit d'une importante collaboration entre Majid Al Futtaim Properties et Ste. Joseph G. Houry et Fils Holding. Beirut Boat, se tenant idéalement à La Marina Joseph Houry - terre d'accueil du projet - fournira une plate-forme unique et pertinente mettant en valeur l'évolution de Waterfront City au cours de l'année écoulée depuis son lancement. Bienvenue à Waterfront City mesdames et messieurs, cet endroit où chaque rêve peut lever l'encre ».

Les intervenants ont clôturé la conférence de presse en appelant tous les amateurs de yachts et de bateaux originaires du Liban et du monde arabe à visiter le Salon afin de découvrir la gamme de produits de luxe qui y sera exposée dans une ambiance conviviale et divertissante.

- Fin -

A propos du Groupe IFP



Fort d'une expérience de plus de 30 ans dans l'organisation de pas moins de 400 foires et conférences internationales spécialisées, le Groupe IFP a réussi, au fil des années, à bâtir une relation de confiance avec des milliers de partenaires commerciaux établis dans le monde entier. Les activités du Groupe sont ainsi conçues en partenariat avec des sociétés et gouvernements dans les pays suivants : le Liban, l'Arabie Saoudite, le Qatar, l'Iraq, le Koweït et les Emirats Arabes Unis. Plusieurs secteurs sont visés : la construction, l'énergie, l'environnement, l'industrie, l'agriculture, la nutrition, les technologies de l'information, la santé et le tourisme. Ces événements représentent des rendez-vous importants pour des milliers de sociétés et de visiteurs du monde entier. Pour plus d'informations, merci de visiter le site Internet du groupe www.ifpgroup.com

A propos du Groupe Messe Düsseldorf



Le groupe est considéré comme étant l'un des pionniers de l'organisation de foires commerciales internationales. Son programme annuel regroupe 40 foires internationales, dont 23 reconnues comme étant des rendez-vous incontournables. L'exposition de yachts et de bateaux organisée en 2011 à l'initiative du groupe a attiré près d'un quart de million de visiteurs venant des quatre coins du monde, prouvant ainsi son niveau de compétence dans l'organisation d'événements de ce genre. Le groupe joint ses efforts à ceux de l'IFP pour fournir au public du Liban et de la région, dans le cadre de Beyrouth Boat 2012, une expérience inédite en matière de divertissement maritime.