

حجم الأعمال عكس نمو قطاع صناعة القوارب والرياضات البحرية معرض بيروت الدولي لليخوت يختتم فعالياته بنجاح مشهود

بيروت، 21 أيار 2012: إختتمت الشركة الدولية للمعارض (IFP Group)، واحدة من أنجح دورات معرض بيروت الدولي للقوارب واليخوت، **Beirut Boat 2012**، الذي أقامته تحت رعاية فخامة رئيس الجمهورية اللبنانية، العماد ميشال سليمان في لا مارينا جوزيف خوري في الضيعة، بتحقيق الشركات العارضة مبيعات وصلت إلى ملايين الدولارات خلال أيام المعرض الخمسة بالإضافة إلى توقعات بتحقيق مبيعات إضافية خلال الفترة القصيرة المقبلة، ما يرفع حجم المبيعات المحققة والمتوقعة كنتيجة مباشرة للحدث الذي استقطب أكثر من 130 شركة عارضة و 250 علامة تجارية عالمية من أبرز الشركات حول العالم.

وقال ألبير عون، رئيس مجلس إدارة الشركة الدولية للمعارض ومديرها العام: "إن معرض بيروت الدولي للقوارب واليخوت يعكس آفاق نمو قطاع الملاحة الترفيهية والبحرية المستقبلية في الشرق الأوسط، فالنجاح الكبير للحدث يؤكد الدور الحيوي الذي يلعبه بوصفه منصة متكاملة تعزز فرص الأعمال والاستثمار وتجمع صناعات القوارب واليخوت من مختلف أنحاء العالم في بيروت".

وتابع: "لقد تمكّن هذا الحدث على مدى ما يقرب من عقد من الزمن من دفع عجلة نمو هذا القطاع والوصول به إلى آفاق جديدة"، مضيفاً: "لقد أسهمت دورة هذا العام بصورة أكبر في تعزيز مكانة المعرض كأحد أهم معارض القوارب واليخوت في المنطقة، وواحد من أبرز المنصات التفاعلية الرائدة لتعزيز فرص الأعمال وزيادة المبيعات".

وقد ضمّ معرض بيروت الدولي لليخوت عشريات القوارب واليخوت الجديدة التي قامت كبريات الشركات المتخصصة في بناء القوارب واليخوت العاملة في قطاع الملاحة الترفيهية بتصميمها وتشبيدها واستعراضها ضمن منصات عرض فوق الماء و في صالات العرض، كما تم استعراض مجموعة من أحدث التجهيزات والخدمات والاكسسوارات الفاخرة المرتبطة بقطاع اليخوت والرياضات البحرية التي أنتجتها عدد من كبرى الشركات والعلامات التجارية الرائدة. كما شاركت فيه عدد من دور الأزياء والملابس الرياضية الفاخرة، إضافة إلى الساعات الثمينة والسيارات الفخمة مثل شركة "مازاراتي".

وقد إستقطب المعرض حضوراً واسعاً من الزوار والمختصين في مجال القوارب من جميع أنحاء الشرق الأوسط إلى جانب هواة ومحبي ومخترفي الرياضات البحرية الذين وجدوا في المعرض إحدى أفضل الوجهات للتعرف على كل جديد في عالم الملاحة الترفيهية، وأيضاً شراء أفضل القوارب واليخوت الفاخرة بأسعار مناسبة، خصوصاً أن العلامات التجارية العالمية المشاركة تقدم من خلال المعرض تشكيلة واسعة من المعروضات، من أرقى اليخوت والقوارب إلى تجهيزات الغوص، بما يكمل المناخ المميز للمعرض ويجعل منه حدثاً فريداً من نوعه.

وكعادتها في كل عام، حضرت جمعية الإتحاد العربي للصناعات والخدمات البحرية **AMIA** لمواكبة فعاليات المعرض، وكان على رأس الحضور رئيسها الفخري، معالي وزير الدولة للشؤون الخارجية السابق في دولة الإمارات العربية المتحدة محمد بن حسين الشعال، الذي يشغل في الوقت نفسه رئاسة شركة "غالف كرافت" الإماراتية المشهورة في عالم الصناعات البحرية، ورئيس الجمعية، ورئيس شركة "شمعة مارين"، المصرية السيد محمد شمعة، الذي قال: "مما لا شك فيه أن هذا المعرض يمثل فرصة مثالية لمالكي القوارب واليخوت المحتملين للحصول على أفضل المنتجات المطابقة لأعلى معايير الجودة والحرفية وبأسعار مناسبة، وهي معايير يلتزم بها معرض بيروت الدولي لليخوت حفاظاً على مستواه وتميزه بين غيره من الفعاليات المشابهة في المنطقة".

هذا وتفيد التقديرات بأنّ الدورة المقبلة من معرض بيروت الدولي لليخوت التي ستقام العام المقبل، ستشهد مشاركة أوسع على مستوى الشركات العارضة والزوار العالميين.

-إنتهى-