

Les grands noms de l'industrie maritime sont au rendez-vous Lancement du salon international « Beirut Boat 2012 »

Beyrouth, 17 mai 2012 :

Représentant son excellence le Président de la République Libanaise, le Général Michel Sleiman, ainsi que le Premier Ministre et le Chef du Parlement, le ministre libanais du Tourisme Fadi Abboud a inauguré le mercredi 16 mai la huitième édition de « Beirut Boat 2012 ». Ce salon qui se déroule à la Marina-Joseph Khoury à Dbayeh, du 16 au 20 mai, est organisé par le groupe International Fairs & Promotions, en partenariat avec le groupe de sociétés d'exposition **Messe Düsseldorf**.

Le ministre libanais du Tourisme, Fadi Abboud, a coupé le ruban en présence du représentant du chef de l'armée libanaise, de représentants de l'« Arab Maritime Industries Association » (AMIA) et du groupe Messe Düsseldorf, devant un public de diplomates, journalistes, hommes d'affaires et de personnalités nationales et internationales.

« L'organisation de cet événement est la preuve que Beyrouth conserve son statut de capitale privilégiée sur la scène internationale et représente un vote de confiance dans ses ressources. La capitale libanaise jouit d'un héritage maritime d'une valeur historique, d'une situation géographique remarquable auprès des meilleurs clubs de yachts de la région, ainsi que d'une infrastructure maritime moderne. C'est pour cette raison que cette ville constitue, à mon avis, le choix idéal pour des événements d'envergure tel que « Beirut Boat », explique Abboud après avoir effectué une visite du salon. Le ministre du tourisme affirme que « le Liban connaît actuellement une multitude de projets de façades maritimes qui s'accompagnent de la construction de ports capables d'accueillir des yachts de luxe, renforçant ainsi la place qu'occupe le pays dans le domaine de l'industrie maritime dans la région. »

Le salon accueille les grands noms du secteur de l'industrie maritime en provenance du monde entier. Il participe à la mise en valeur des chantiers de façades maritimes en cours d'implémentation à la Marina-Joseph Khoury. Le salon fournit également un coup de projecteur sur le secteur du tourisme et des sports maritimes au Liban. La huitième édition doit avoir un succès significatif, lequel va de pair avec la place du Liban en tant que l'un des meilleurs centres d'expositions de yachts et de bateaux dans la région. L'année dernière avait témoigné de la participation de plus de 30 000 visiteurs et d'une centaine de marques commerciales de l'industrie maritime.

« Beirut Boat » affiche une croissance de 15% en 2012 par rapport à 2011. L'espace d'exposition a été élargi pour accueillir des entreprises de construction maritime, des développeurs de marinas, des fournisseurs de technologies maritimes, des opérateurs de jets privés ainsi que des sociétés de conseil en ingénierie. Ces exposants présentent une vaste liste de produits et de services, notamment des accessoires nautiques, des vêtements maritimes, du matériel de plongée, de chasse sous-marine et de ski nautique, ainsi que d'autres produits liés à l'industrie maritime.

Selon le Président Directeur Général (PDG) de l'IFP, Albert Aoun, « Beirut Boat 2012 a pour vocation de renforcer le secteur du tourisme et de la navigation maritime

au Liban. La production de yachts et de bateaux connaît une forte croissance dans le monde entier, y compris au Moyen-Orient. Investir dans ce secteur est une affaire gagnante, étant donné que ces moyens de transport conservent leur valeur sur le long terme. » Aoun explique que « l'industrie des grands yachts connaît une croissance considérable, avec des demandes de placements confirmées qui couvrent sa capacité de production jusqu'en 2014. Ceci prouve que ce salon est à même d'apporter un support de grande valeur à l'industrie navale dans un pays orné par une longue côte et doté de ressources uniques. »

« Beirut Boat » accueille une nouvelle série variée de yachts qui fait son entrée pour la première fois dans le port de la capitale, avec une valeur totale qui atteint des centaines de millions de dollars. La directrice du projet Joëlle Ghannam assure que « Beirut Boat entend répondre aux attentes des propriétaires de yachts et de bateaux et satisfaire leurs besoins les plus divers », ajoutant : « nous aspirons à fournir, grâce à un programme d'activités riche, des occasions de rencontres uniques entre nos équipes de travail et nos visiteurs. »

De son côté, le représentant de Messe Düsseldorf, Jungmichel Goetz-Ulf, s'est félicité du niveau de la participation internationale en raison des opportunités d'affaires qui s'y présentent, des exposants en provenance de plusieurs pays rivalisent pour acquérir une place dans Beirut Boat 2012. La capitale libanaise doit être fière de cet événement, lequel est devenu un rendez-vous incontournable pour les amateurs et les professionnels de l'industrie maritime. »

L'augmentation considérable du nombre de personnes entrant dans la catégorie des plus riches dans la région représente l'une des principales raisons derrière la croissance de la demande de yachts et de bateaux. Selon un rapport sur la richesse mondiale, le nombre total des riches au Moyen-Orient s'est accru de 24% entre 2010 et 2011. Les prévisions annoncent un accroissement de la fortune de ces personnes, atteignant 4 trillions de dollars d'ici fin 2012.

« Beirut Boat » propose une section VIP, ainsi qu'une panoplie d'activités de divertissement et de spectacles en direct. À ce propos, Joëlle Ghannam, explique que le groupe IFP « a mis en place un programme d'activités riche dans une atmosphère propice à la détente. Une gamme de vêtements, d'accessoires, de bijoux, de montres et de voitures de luxe, ainsi que d'autres produits sont aussi mis à la disposition du public. »

La liste de sponsors du salon qui ouvre ses portes tous les jours de 17h jusqu'à 22h inclut notamment Waterfront City, la société en charge du développement de la façade maritime de la Marina-Joseph Khoury, en qualité de sponsor Platine. D'autres grands noms sponsorisent cet événement tels que « Maserati » qui exposera un modèle à l'entrée du salon, l'hôtel « Le Royal » et la marque de montres « Ulysse Nardin ».

- Fin -

À propos du Groupe IFP

Fort d'une expérience de plus de 30 ans dans l'organisation de pas moins de 440 salons d'exposition, foires et conférences internationales spécialisées, le groupe IFP a réussi, au fil des années, à bâtir une relation de confiance avec des milliers de

partenaires commerciaux établis dans le monde entier. Les activités du Groupe sont ainsi conçues en partenariat avec des entreprises actives dans les pays suivants : le Liban, l'Arabie Saoudite, le Qatar, l'Iraq, le Koweït, les Emirats Arabes Unis. Plusieurs secteurs sont visés : la construction, l'énergie, l'environnement, l'industrie, l'agriculture, la nutrition, les technologies de l'information, la santé et le tourisme. Ces événements représentent des rendez-vous importants pour des milliers de sociétés et de visiteurs du monde entier. Pour plus d'informations, merci de visiter le site Internet du groupe www.ifpgroup.net.

À propos du groupe Messe Düsseldorf

Le groupe Messe Düsseldorf est considéré comme étant l'un des pionniers de l'organisation de foires commerciales internationales. Son programme annuel regroupe 40 foires internationales, dont 23 reconnues comme des rendez-vous incontournables. L'exposition de yachts et de bateaux organisée en 2011 à l'initiative du groupe a attiré près d'un quart de million de visiteurs venant des quatre coins du monde, prouvant ainsi son niveau de compétence dans l'organisation d'événements de ce genre. Le groupe joint ses efforts à ceux de l'IFP pour fournir au public du Liban et de la région, dans le cadre de Beyrouth Boat 2012, une expérience inédite en matière de divertissement maritime.