

## يجمع أقطاب الصناعات البحرية من مختلف أنحاء العالم

### إفتتاح معرض بيروت الدولي لليخوت 2012 Beirut Boat

الوزير عبود: المعرض يؤكد مكانة بيروت على الخارطة العالمية ويجدد الثقة بإمكاناتها

بيروت، 17 أيار 2012: ممثلاً صاحب الرعاية فخامة رئيس الجمهورية اللبنانية، العماد ميشال سليمان، ورئيسي الحكومة ومجلس النواب، إفتتح معالي وزير السياحة، الأستاذ فادي عبود، في مارينا جوزيف خوري في الضبية الدورة الثامنة من معرض بيروت الدولي لليخوت، **Beirut Boat 2012**، الذي تنظمه الشركة الدولية للمعارض ( **IFP Group**) بالتعاون مع هيئة معارض ميسي دوسلدورف (**Messe Düsseldorf**) العالمية، من 16 إلى 20 أيار الحالي.

وقد تولّى الوزير عبود قصّ شريط الإفتتاح بحضور عدد من المسؤولين والديبلوماسيين وممثل العماد قائد الجيش إلى جانب حشد من رجال الأعمال وكبار الشخصيات المحلية والدولية، فضلاً عن مجلس إدارة جمعية الإتحاد العربي للصناعات والخدمات البحرية (**AMIA**)، وممثلي هيئة معارض ميسي دوسلدورف، وسط متابعة إعلامية لافتة من وسائل الإعلام المحلية والأجنبية المختلفة.

وقد أكد معاليه عقب جولة له على أنحاء المعرض أنّ "هذه التظاهرة الدولية التي نشهدها اليوم تؤكد مجدداً على مكانة بيروت على الخارطة العالمية، وتعدّ تصويماً على الثقة بمواردها وإمكاناتها"، وأضاف: "نعلم جميعاً أنّ بيروت تتمتع بتراث بحري عريق وموقع جغرافي مميز بالقرب من مراكز اليخوت البحرية الرئيسية في العالم وبنية تحتية حديثة، وهو ما يجعلها إختياراً مثالياً لإستضافة حدث بحجم معرض بيروت الدولي لليخوت"، مشيراً إلى أنّ "لبنان يشهد تشييد المزيد من مشاريع الواجحات البحرية، وتزويدها بالمرافق اللازمة لإستقطاب اليخوت الفاخرة فضلاً عن إنشاء مراس جديدة بهدف ترسيخ موقع لبنان كأحد مراكز اليخوت الفاخرة في المنطقة."

ويجمع المعرض أقطاب الصناعات البحرية من مختلف أنحاء العالم، ويساهم في تسليط الضوء على مشاريع الواجحات البحرية كتلك التي تجري في مارينا جوزيف خوري تحديداً، وتطور قطاع السياحة في لبنان الذي يسعى إلى ترسيخ موقعه على خارطة الرياضات البحرية في العالم. ويتوقع أن تسجّل الدورة الثامنة من المعرض نجاحاً لافتاً يتماشى مع المكانة المرموقة التي أرساها كأحد أفضل معارض اليخوت والقوارب في المنطقة بعدما إستقطب في دورة العام الماضي ما يقرب من 30 ألف زائر، وأكثر من 130 شركة عارضة، ومئات العلامات التجارية المرموقة في عالم الصناعات البحرية.

وتأتي دورة العام الحالي لتسجّل نمواً بنسبة 15% عن الدورة السابقة، بحيث توسعت مساحات المعرض لتضم أبرز شركات وأحواض بناء السفن، ومطوري المراسي البحرية ومزودي التجهيزات الملاحية، وبيوت الخبرة والإستشارات الهندسية، والوكلاء، ومؤسسات تسجيل اليخوت، والمصممين، وشركات الخدمات الفنية والدعم، وموفري الأنظمة والتقنيات البحرية، ومشغلي اليخوت الخاصة، الذين يقدمون جميعاً قائمة متنوعة من التصاميم والحلول والتجهيزات والخدمات الشاملة، فضلاً عن تشكيلة واسعة من معدات وإكسسوارات الرياضات البحرية المختلفة من ملابس ومعدات للغوص والصيد والتزلج على المياه وغيرها من مستلزمات الحياة البحرية.

وقد لفت رئيس مجلس إدارة الشركة الدولية للمعارض، السيد ألبير عون، إلى دور المعرض في تعزيز قطاع السياحة البحرية والملاحة الترفيهية في لبنان، فأشار إلى أنّ "العالم والمنطقة يشهدان نمواً كبيراً في صناعة اليخوت والقوارب التي تعتبر إستثماراً ذكياً ونجاحاً، لكونها تحافظ على قيمتها لأمد طويل. وتشهد أحواض بناء اليخوت الكبيرة إقبالاً ملموساً، تؤكد طلبات التشغيل التي تغطي طاقتها الإنتاجية حتى العام 2014"، مؤكداً بالتالي "الثقة بنجاح المعرض في دعم هذه الصناعة على مستوى لبنان والمنطقة بالنظر إلى ما يتمتع به الشاطئ اللبناني من سواحل طويلة، وما يمتلكه لبنان من إمكانات على مستوى الخدمات والتسهيلات."

بدوره رأى ممثل هيئة معارض ميسي دوسلدورف، السيد عبد الرحمن أديب، أنّه وفي السنوات الأخيرة، "توطّدت المكانة الخاصة لبيروت كوجهة أولى للملاحة الترفيهية، ولا يختلف إثنان على الدور البارز لمعرض بيروت الدولي

لليخوت في تعزيز تلك المكانة، وهو ما تؤكده المشاركة القياسية خلال دورة هذا العام وحرص نخبة الشركات العالمية والإقليمية المصنّعة لليخوت والقوارب على إطلاق أحدث يخوتها وقواربها خلاله"، متوقعاً تدفق أكثر من 30 ألف زائر من الشغوفين بالملاحة والبحر إلى المعرض خلال الأيام المقبلة.

ويحتضن المعرض يخوتاً يرسو بعضها في بيروت للمرة الأولى، وتصل قيمتها الإجمالية إلى مئات الملايين من الدولارات، وتتراوح أحجامها وقيمتها بشكل يغني تنوع المعرض ويلبي كافة الأذواق. وقد أكدت مديرة المعرض جويل غنّام أن "معرض بيروت الدولي لليخوت يلبي متطلبات مالكي اليخوت والقوارب بمختلف فئاتهم بما ينسجم مع أسلوب حياتهم المتميزة، ونحن نتطلع إلى الترحيب بضيوف وزوار المعرض الذي يوفر منصة مثالية للتواصل مع كافة الجهات والعاملين والمهتمين باليخوت من خلال برنامج حافل بالبرامج والأنشطة المبتكرة."

من جهته أشاد السيد أولف يانغ مايكل من ميسي دوسلدورف بمستوى المشاركة الدولية في المعرض، آملاً أن تستمر هذه المشاركة بالنمو والتوسع في الدورات المقبلة، معتبراً أن "العارضين من مختلف دول العالم يتنافسون على المشاركة في المعرض لما يوفّره من فرص مجزية ومغرية للأعمال في المنطقة"، وأضاف: "يحق لبيروت أن تفخر بهذا الحدث الذي بات يستقطب محبي الملاحة الترفيهية والمشترين الجادين من حول العالم."

وعلى ذكر المشترين، يعتبر ارتفاع عدد أصحاب الثروات في المنطقة أحد أهم الأسباب لزيادة الإقبال على شراء اليخوت والقوارب، حيث أفاد تقرير الثروة العالمي السنوي أن إجمالي عدد أصحاب الثروات في منطقة الشرق الأوسط قد ارتفع بنسبة 24% بين العامين 2010 و 2011، وتشير التوقعات إلى نمو ثروات هؤلاء إلى حوالي 4 تريليونات دولار بنهاية العام 2012.

وبعيداً عن عالم الأعمال والأرقام، يفرد المعرض حيزاً واسعاً للتسلية والمتعة للزوار من كافة الفئات. ويتميز المعرض بجو من الإثارة الممزوجة بالترفيه، مع وجود صالة مخصصة لكبار الشخصيات، صممت لتوفير الخصوصية والرفاهية. كذلك يستضيف المعرض سلسلة من العروض الحية المتنوعة التي ستقام طوال مدة المعرض لتوفر للزوار تجربة ممتعة.

وعن هذه الأجواء تحدث غنّام، فتقول: "لقد أعدنا برنامجاً حافلاً بالنشاطات الشيقة والمثيرة، وحرصنا على أن نوفر لجمهور المعرض جواً يضمن المتعة لكل الأفراد. وسوف يجد الزائر أننا جمعنا في المعرض كل ما يرتبط برفاهية نمط العيش البحري، من الأزياء والإكسسوارات، والمجوهرات والساعات، والسيارات الفخمة، وغيرها الكثير.

وتضم قائمة رعاية المعرض الذي يفتح أبوابه يومياً من الخامسة عصراً حتى العاشرة مساءً، شركة تطوير مشروع الواجهة البحرية في مارينا جوزيف خوري - الضبية (Waterfront City) الراعي البلايني للمعرض، وشركة "مازاراتي" للسيارات الغنية عن التعريف التي ستعرض أحدث سياراتها الرياضية الفخمة ضمن المعرض، وفندق "لو روبال"، وساعات Ulyssee Nardin الفخمة.

-إنتهى-

المجموعة الدولية للمعارض IFP Group



تتمتع المجموعة الدولية للمعارض بتاريخ ممتد من الخبرة التنظيمية يصل إلى أكثر من 30 عاماً حفلت بأكثر من 440 معرض ومؤتمر وحدث تجاري متخصص. وبفضل هذه التجربة العميقة، بنت الشركة علاقة متينة مع آلاف من الشركاء التجاريين في مختلف أرجاء العالم من شركات وهيئات ومؤسسات وحكومات، ليتوسع نشاط الشركة شاملاً مزيداً من الدول والقطاعات، حيث باتت للشركة تواجد ونشاط في كل من لبنان، والمملكة العربية السعودية، وقطر، والعراق، والكويت، والإمارات العربية المتحدة، وصارت فعاليتها تغطي قطاعات البناء، والطاقة، والبيئة، والصناعة، والزراعة والغذاء، والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والرعاية الصحية، والسياحة والترفيه. وتستضيف فعاليات الشركة مجتمعة آلاف الشركات من مختلف أنحاء العالم، وتستقطب مئات الآلاف من الزوار.

لمزيد من المعلومات، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني:

[www.ifpgroup.com](http://www.ifpgroup.com)

مجموعة ميسي دوسلدورف **Messe Düsseldorf Group**



تعد المجموعة من أهم المنظمين العالميين للمعارض التجارية الدولية، حيث يضم برنامجها السنوي **40** معرضاً دولياً، من بينها **23** معرضاً تعد الأبرز في مجالاتها على الإطلاق. إستقطب معرض اليخوت والمراكب الذي نظمته الشركة في العام **2011** حوالي ربع مليون زائر من سائر أنحاء العالم، لتبرهن بذلك عن قدرتها التنظيمية الفائقة، وسمعتها التي تتخطى كل حدود. تضم المجموعة جهودها إلى جهود المجموعة الدولية للمعارض، ليقدمها للجمهور اللبناني والعربي تجربة لا تنسى في عالم الترفيه البحري من خلال معرض بيروت الدولي لليخوت **Beirut Boat 2012**.